



# CAMPAGNE RISE

Note stratégique

Ahadi Foundation

# 1. CONTEXTE & VISION

**RISE** est une campagne internationale initiée par la AHADI Foundation. Fondée sur quatre piliers — **Résilience, Inclusion, Solidarité, Empowerment** — elle porte une vision ambitieuse :

**Révéler, accompagner et faire émerger 1 000 femmes handicapées leaders dans le monde d'ici 2030.**

Après une phase pilote menée avec succès en France (20 femmes leaders) et en Afrique (50 femmes de 11 pays), nous passons désormais au lancement international du programme.

Cette transition repose sur :

- **L'adaptation des outils** aux réalités locales, pour garantir une pertinence maximale.
- **La création de l'Observatoire AHADI 2030**, outil unique de suivi des engagements publics et privés sur quatre articles clés de la CDPH : discriminations croisées, emploi, accessibilité universelle, participation politique.

- **L'évaluation du pilote et la définition d'indicateurs d'impact** robustes pour structurer un Contrat à Impact Social (CIS) en partenariat avec BNP Paribas.

**RISE n'est pas une campagne de sensibilisation.**

C'est un cadre d'action **structuré, concret et mesurable**, qui s'inscrit dans une logique d'investissement social avec effet de levier, soutenu par un Contrat à Impact Social.



## 2. OBJECTIF DE LA LEVÉE DE FONDS

**1 million d'euros** pour une révolution concrète



Nous mobilisons **1 million d'euros** pour franchir une étape déterminante :

- Finaliser **l'étude d'impact du programme pilote** et préparer le **Contrat à Impact Social** avec BNP Paribas.
- Adapter les **outils pédagogiques et méthodologiques** aux réalités locales.
- Lancer **l'Observatoire AHADI 2030** pour mesurer et piloter l'impact à long terme.
- Déployer la **première grande campagne médiatique internationale** «Art for Change» afin de transformer les représentations sociales.



**C'est grâce à cette première levée de fonds que nous pourrons enclencher un effet de levier et mobiliser 3,5 millions d'euros supplémentaires via le CIS, pour opérer le projet global dans la durée.**

# 3. FINALITÉ & IMPACT ATTENDU

**RISE en action** : des objectifs précis pour un changement structurel.



- Renforcer l'autonomisation économique.
- Stimuler le leadership socio-politique.
- Transformer les représentations sociales du handicap.
- Créer des communautés de sororité et de pair-aidance.
- Faire évoluer les politiques publiques.

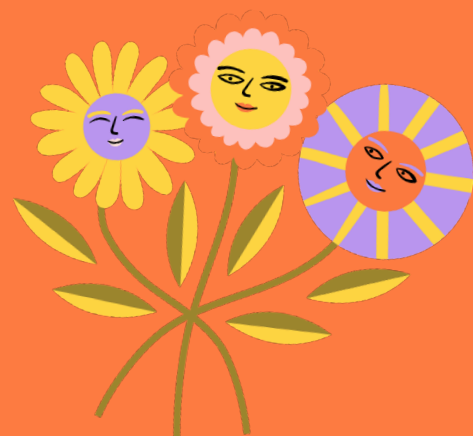
## AXES D'IMPACT ET INDICATEURS CLÉS

| Axes                                   | Indicateurs clés                                                                                                      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autonomisation économique              | <b>+1000 femmes</b> accompagnées vers l'emploi / entrepreneuriat d'ici 2030                                           |
| Leadership politique et institutionnel | <b>+300 femmes</b> accédant à des postes de responsabilité                                                            |
| Changement de perception               | <b>+20 campagnes</b> de visibilité / plaidoyers médiatiques internationaux                                            |
| Transformation locale                  | <b>+100 micro-communautés</b> actives et solidaires animées par les alumni du programme de leadership                 |
| Dialogue politique structuré           | <b>+50 recommandations</b> politiques co-construites et relayées auprès d'institutions nationales et internationales. |



# 4. MODALITÉS D'ENGAGEMENT DES MÉCÈNES

En rejoignant RISE, vous devenez **acteur stratégique d'un changement systémique.**



## Votre engagement peut prendre plusieurs formes :

- **Mécénat financier** (ponctuel ou pluriannuel).
- **Soutien en nature** : espaces, outils, visibilité média, mentorat, expertise sectorielle.
- **Co-construction de modules** en lien avec vos domaines d'expertise.
- **Label "Partenaire stratégique RISE"** pour valoriser votre action RSE.

## Chaque mécène bénéficie de :

- **Reporting d'impact régulier**, aligné sur les standards internationaux (ODD, CDPH).
- **Visibilité internationale** via nos événements et supports de communication.
- **Rencontres privilégiées** avec les femmes leaders du programme, ambassadrices du changement.
- **Keynotes exclusives de Deza Nguembock**, fondatrice et figure internationale de l'inclusion et du leadership.
- **Mise à disposition des installations artistiques du programme AHADI Art for Change**, un dispositif unique qui utilise l'art comme levier de transformation culturelle et sociétale. Ces expériences immersives, conçues par des artistes internationaux, en situation de handicap ou non, permettent de déconstruire les stéréotypes liés au handicap et d'inspirer vos équipes, partenaires et publics à travers une approche innovante de l'inclusion.



## 5. POURQUOI INVESTIR MAINTENANT ?

Parce que les femmes handicapées **ne demandent pas la charité. Elles demandent la scène.**

Parce que ce **premier million** est bien plus qu'un financement.

C'est le **déclencheur** d'un investissement structuré de **3,5 millions d'euros** avec BNP Paribas pour garantir le déploiement du projet global.

Parce que dans un monde en mutation, les organisations qui placent la diversité et l'innovation sociale au cœur de leur action façonnent l'avenir.

RISE, c'est plus qu'une campagne.

C'est une **révolution silencieuse mais irréversible**, portée par les femmes handicapées elles-mêmes.





# CONTACTS

## CAMPAGNE RISE

Nous sommes à votre disposition pour organiser un échange dédié.



**Deza Nguembock**

**Présidente Fondatrice,  
AHADI Foundation**  
**Vision & Strategic Leadership**  
[hello@ahadi-foundation.org](mailto:hello@ahadi-foundation.org)  
+33 6 77 54 26 67

Entrepreneure sociale et experte reconnue de l'inclusion, elle incarne la vision de RISE et agit à l'international pour transformer les perceptions du handicap et développer le leadership des femmes handicapées.



**Étienne Lecoeur**

**Responsable Développement  
& Partenariats (France)**  
**Strategic Partnerships  
& Social Impact**  
[etienne@ahadi-foundation.org](mailto:etienne@ahadi-foundation.org)  
+33 6 52 16 03 77

Responsable des partenariats stratégiques, il accompagne les mécènes dans la co-construction de projets à fort impact social et la valorisation de leurs engagements. Il est co-fondateur des Enthousiastes.



**Alan Frame**

**Conseiller Financier  
International  
– Impact & Investissement  
Social**  
[alan@ahadi-foundation.org](mailto:alan@ahadi-foundation.org)  
+44 78 50 23 23 22

Expert international en finance et technologie, il conseille la AHADI Foundation dans la structuration du projet et garantit la rigueur et la transparence financière de la campagne RISE.

**Trois profils complémentaires pour garantir à nos mécènes à la fois un accompagnement de proximité et une gestion financière de niveau international.**

**Site web :**

**[www.ahadi-foundation.org](http://www.ahadi-foundation.org)**





AHADI Foundation  
15, Rue de la Bûcherie (Philanthrolab)  
75005 Paris

hello@ahadi-foundation.org  
+33 6 77 54 26 67

[www.ahadi-foundation.org](http://www.ahadi-foundation.org)

